

Young Min Baek
Professor
Department of Communication
Yonsei University
50 Yonsei-ro, Seodaemun-gu,
Seoul 03722
Republic of Korea
Telephone: +82-2-2123-2983
E-mail: ymbaek@yonsei.ac.kr

Academic Career

- 2013 – Present Professor, Department of Communication, Yonsei University
(연세대학교 언론홍보영상학부 교수)
- 2012 - 2013 Assistant professor, Division of Web Science and Technology,
Korea Advanced Institute of Science and Technology
(한국과학기술원 웹사이언스공학 조교수)

Education

- 2008 - 2011 Ph.D in Communication, Annenberg School for Communication, University of Pennsylvania
(펜실베이니아 대학 아넨버그 커뮤니케이션 스쿨 언론학 박사)
Dissertation title: *The Impact of Deliberation on Social and Semantic Networks: Citizens' Mental Models of Bioethical Issues in Genetics Using Automated Textual Analysis* (Advisor: Dr. Joseph N. Cappella)
- 2008 M.A. in Communication, University of Pennsylvania
(펜실베이니아 대학 아넨버그 커뮤니케이션 스쿨 언론학 석사)
Thesis title: *Do not expect too much! Learning from Late-Night Comedy and Knowledge Item Difficulty* (Advisor: Dr. Michael X. Delli Carpini)
- 2006 M.S. in Journalism and Mass Communication, Iowa State University
(아이오와 주립대학 저널리즘 및 매스커뮤니케이션 과정 석사)
Thesis title: *The effects of communication on voters' time of decision in a presidential election campaign* (Advisor: Dr. Lulu Rodriguez)
- 2005 M.A. in Communication, Seoul National University, Seoul, Korea
(서울대학교 언론정보학 석사).
Thesis title: *Effects of Internet communication patterns on users' individuality and civility and political network participation* (Advisor: Dr. Sung Gwan Park)
- 2002 B.A. in Mass Communication, Yonsei University, Seoul, Korea
(연세대학교 신문방송학과 학사)

Research Interests

Quantitative research methods, Data science, Statistical text analysis (text-mining)
Political communication, Persuasion communication

Courses taught

Graduate courses

- R-based data science
- Statistical text analysis using R (text-mining)
- Structural equation modeling (*lavaan* package in R, *M-plus*)
- Experimental design and data analysis
- Multi-level modeling (*lme4* package in R)
- Communication research methods
- Political communication

Undergraduate courses

- Communication research methods
- Data communication science
- Media, populism, and democracy
- Fake news
- Reading classics in social sciences

Refereed Journal Articles [International]: 해외학술지 출간

- Kim, H. J., Kang, C. H., & **Baek, Y. M.** (2022). Thematic trends and changes in the Journal of Human Service Organizations: Management, Leadership, and Governance. *Human Service Organizations: Management, Leadership, & Governance*. 46(1), 11-35. <https://doi.org/10.1080/23303131.2021.1980476>
- Kang, C. H., **Baek, Y. M.**, & Kim, E. H.-J. (2022). Half a Century of NVSQ: Thematic Stability Across Years and Editors. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*. 51(3), 658-679 <https://doi.org/10.1177/08997640211017676>
- Park, R. & **Baek, Y. M.** (2021). Talking About What Would Happen Versus What Happened: Tracking Congressional Speeches during COVID-19. *Journal of Social and Political Psychology*. 9(2), 608-622. <https://doi.org/10.5964/jspp.6153>
- Ihm, J., & **Baek, Y. M.** (2021). Why do participants in voluntary organizations leave? Exploring the relationship between value congruence and length of stay. *Nonprofit Management & Leadership*. 31(3), 505-524. [SSCI, Corresponding author]
- Baek, Y. M.** & Ihm, S. (2021). Word Use as an Unobtrusive Predictor of Early Departure From Organizations. *Journal of Language and Social Psychology*, 40(2), 238-259. [SSCI, Lead author]
- Lee-Won, R. J. Joo, Y. K., **Baek, Y. M.**, Hu, D., & Park, S. G. (2020). “Obsessed with retouching your selfies? Check your mindset!”: Female Instagram users with a fixed mindset are at greater risk of disordered eating. *Personality and Individual Differences*, 167(1), 110223 [SSCI, co-author]
- Coduto, K. D., Lee-Won, R. J., & **Baek, Y. M.** (2020). Swiping for trouble: Problematic dating application use among psychosocially distraught individuals and the paths to negative outcomes. *Journal of Social and Personal Relationships*, 37(1), 212-232. [SSCI, co-author]
- Baek, Y. M.**, Kang, H., Kim, S. (2019). Fake News Should Be Regulated Because It Influences Both “Others” and “Me”: How and Why the Influence of Presumed Influence Model Should be Extended. *Mass Communication & Society*. 22(3), 301-323 [SSCI, main & corresponding author]
- Park, S. Y. & **Baek, Y. M.** (2019). Citizens' Ambivalence Toward Female Politicians: Why Ambivalence Matters For Gender Equality in a Democracy. *Journal of Women, Politics & Policy*, 40(2), 309-329. [SSCI, corresponding author]
- Jang, K. & **Baek, Y. M.** (2019). When Information from Public Health Officials Is Untrustworthy: The Use of Online News, Interpersonal Networks, and Social Media during the MERS Outbreak in South Korea. *Health Communication*. 34(9), 991-998 [SSCI, corresponding author]

- Kim, S. & **Baek, Y. M.** (2019). Medical Drama Viewing and Healthy Lifestyle Behaviors: Understanding the Role of Health Locus of Control Beliefs and Education Level. *Health Communication*. 34(4), 391-402 [SSCI, co-author]
- Jang, K. & **Baek, Y. M.** (2018). How to Effectively Design Public Health Interventions: Implications from the Interaction Effects between Socioeconomic Status and Health Locus of Control Beliefs on Healthy Dietary Behaviors among US adults. *Health & Social Care in the Community*. 26(5). 664-674 [SSCI, corresponding author]
- Kim, H. M. & **Baek, Y. M.** (2018). The Power of Political Talk: How and When It Mobilizes Politically Efficacious Citizens' Campaign Activity during Elections. *Asian Journal of Communication*. 28(3), 264-280. [SSCI, corresponding author]
- Park, S. Y. & **Baek, Y. M.** (2018). Two Faces of Social Comparison on Facebook: The Interplay Between Social Comparison Orientation, Emotions, and Psychological Well-being. *Computers in Human Behavior*. 79(1), 83-93. [SSCI, corresponding author]
- Park, M., Park, J., **Baek, Y. M.** & Macy, M. (2017). Cultural Values and Cross-cultural Video Consumption on YouTube. *PLOS ONE*. 12(5): e0177865 [SCI, corresponding author]
- Baek, Y. M.** & Kim, H. M. (2016). Cultural Distance and Foreign Drama Enjoyment: Perceived Novelty and Identification with Characters. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*. 60(3), 527-546. [SSCI, lead author]
- Baek, Y. M.**, & Jung, C. S. (2016). Focusing the mediating role of institutional trust: How does interpersonal trust promote organizational commitment? *The Social Science Journal*. 52(4), 481-489 [SSCI, lead author]
- Shin, H. K., & **Baek, Y. M.** (2015). Forms of Expression of Angry Voters and Sad Voters: the Effects of Discrete Emotions and Emotional Expression on the Voting Participation through Approach-Avoidance Action Tendencies. *Asian Journal for Public Opinion Research*, 2(4), 248-278. <http://dx.doi.org/10.15206/ajpor.2015.2.4.248>. [not listed on SSCI, corresponding author]
- Kim, K., **Baek, Y. M.**, Kim, N. (2015). Online news diffusion dynamics and public opinion formation: A case study of the controversy over judges' personal opinion expression on SNS in Korea. *The Social Science Journal*. 52(2), 205-216. doi:10.1016/j.soscij.2015.02.001 [SSCI, co-author]
- Baek, Y. M.** (2015). Relationship Between Cultural Distance and Cross-cultural Music Video Consumption on YouTube. *Social Science Computer Review*. 33(6), 730-748.
- Baek, Y. M.** (2015). Political Mobilization Through Social Network Sites: The Mobilizing Power of Political Messages Received From SNS Friends. *Computers in Human Behaviors*, 44, 12-19. doi:10.1016/j.chb.2014.11.021

- Baek, Y. M.,** Jeong, I., & Rhee, J. W. (2015). Political Homophily on Social Network Sites and Users' Poll Skepticism. *Asian Journal of Communication*. 25(3), 271-287 [SSCI, lead & corresponding author]
- Kim, Y., & **Baek, Y. M.** (2014). When is Selective Self-presentation Effective? An Investigation of the Moderation Effects of 'Self-esteem' and 'Social Trust'. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 17(11), 697-701. [SSCI, corresponding author]
- Baek, Y. M.,** Bae, Y., Jeong, I., Kim, E., & Rhee, J. W. (2014). Changing the Default Setting for Information Privacy Protection: What and Whose Personal Information Can Be Better Protected? *The Social Science Journal*. 51(4), 523-533. doi: 10.1016/j.soscij.2014.07.002 [SSCI, lead & corresponding author]
- Baek, Y. M.,** Cho, Y., & Kim, H. (2014). Attachment Style and Its Influence on the Activities, Motives, and Consequences of SNS Use, *Journal of Broadcasting and Electronic Media*. 58(4), 522-541. doi:10.1080/08838151.2014.966362 [SSCI, lead & corresponding author]
- Baek, Y. M.** (2014). Solving the Privacy Paradox: A Counter-argument Experimental Approach. *Computers in Human Behaviors*. 38, 33-42. doi: 10.1016/j.chb.2014.05.006 [SSCI, single author]
- Choi, S., Lee, S., Matejkowski, J., & **Baek, Y. M.** (2014). The relationships among depression, physical health conditions and healthcare expenditures for younger and older Americans. *Journal of Mental Health*. 23(3), 140-145. doi: 10.3109/09638237.2014.910643 [SSCI, co-author]
- Park, J., **Baek, Y. M.,** & Cha, M. (2014). Cross-cultural comparison of nonverbal cues in emoticons on Twitter: Evidence from Big Data analysis. *Journal of Communication*. 64(2), 333-354. doi:10.1111/jcom.12086 [SSCI, corresponding author]
- Baek, Y. M.,** Bae, Y., & Kim, E. (2014). My Privacy is Okay, But Theirs is Endangered: Why Comparative Optimism Matters in Online Privacy Concerns. *Computers in Human Behavior*. 31(1), 48-56. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2013.10.010> [SSCI, lead & corresponding author]
- Baek, Y. M.,** Bae, Y. & Jang, H. (2013). Social and Parasocial Relationships on Social Network Sites and Their Differential Relationships with Users' Psychological Well-being. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*. 16(7), 512-517. doi: 10.1089/cyber.2012.0510 [SSCI, lead & corresponding author]
- Baek, Y. M.** & Lee, A. M. (2012). Minority comparison model: Effects of whites' multiracial evaluation on symbolic racism and racialized policy preferences. *The Social Science Journal*. 49(2), 127-138. doi:10.1016/j.soscij.2011.09.006 [SSCI, lead & corresponding author]

- Baek, Y. M.,** Wojcieszak, M. E., & Delli Carpini, M. X. (2012). Online versus face-to-face deliberation: Who? Why? What? With what effects? *New Media & Society*. 14(3), 363-383. doi:10.1111/j.1083-6101.2007.00377.x [SSCI, lead & corresponding author]
- Baek, Y. M.,** Cappella, J. N., & Bindman, A. (2011). Automating content analysis of open-ended responses: Wordscores and Affective Intonation. *Communication Methods and Measures*. 5(4), 275-296. doi:10.1080/19312458.2011.624489 [Non-SSCI, lead & corresponding author]
- Baek, Y. M.,** & Landau, J. (2011). White concern about black favoritism in a biracial presidential election. *American Politics Research*. 39(2), 291-322. doi: 10.1177/1532673X10374169 [SSCI, lead & corresponding author]
- Baek, Y. M.** (2010). To buy or not to buy: Who are political consumers? What do they think and how do they participate? *Political Studies*. 58(5), 1467-9248. DOI: 10.1111/j.1467-9248.2010.00832.x [SSCI, single author]
- Baek, Y. M.** (2010). An integrative model of ambivalence. *The Social Science Journal*. 47(3), 609-629. doi:10.1111/j.1468-2958.2012.01429.x [SSCI, single author]
- Wojcieszak, M. E., **Baek, Y. M.,** & Delli Carpini, M. X. (2010). Deliberative and participatory democracy? Ideological strength and the processes leading from deliberation to political engagement. *International Journal of Public Opinion Research*. 22(2), 154-180. doi:10.1093/ijpor/edp050 [SSCI, co-author]
- Wojcieszak, M. E., **Baek, Y. M.,** & Delli Carpini, M. X. (2009). What is really going on? Structure underlying face-to-face and online deliberation. *Information, Communication & Society*, 12(7), 1080-1102. doi: 10.1080/13691180902725768 [Non-SSCI, co-author]

Refereed Journal Articles [Korean]: 국내학술지 출간

- 장경은 · 김선호 · 백영민 (2022). 선거여론조사 응답자는 어떤 시민인가?
정치참여로서의 선거여론조사 응답과 여론조사의 대표성 위기. 《조사연구》
- 장경은 · 백영민 (2022). 공중보건인가, 시민권인가: 개인적 · 사회적 방역지침
준수인식과 코로나 19 방역정책 평가. 《언론정보연구》, 제 59 권 3 호. 98-147
- 서유지 · 홍민정 · 백영민 · 김현석 (2022). 한국어판 도덕기반사전 제작 및 활용: 국내
5 개 언론사 사설의 도덕기반 분석. 《언론정보연구》, 제 59 권 2 호. 49-102.
- 박인서 · 백영민 (2021). 어린이 미디어 이용에 관한 부모 중재효과 연구:
성향점수매칭을 활용한 복합설문분석. 《한국언론학보》, 제 65 권 6 호. 5-46.
- 박인서 · 백영민 (2021). 선거기간 설문조사의 응답률 변화 연구: 설문응답 모형 및
설문조사방식을 기반으로. 《언론정보연구》, 제 58 권 3 호. 5-45. [KCI,
corresponding author]
- 백영민 · 강현희 (2021). 담론적 제도주의란 무엇인가? 커뮤니케이션 이론 및
연구방법론의 함의. 《커뮤니케이션 이론》, 제 17 권 2 호. 5-47. [KCI, lead
author]
- 백영민 (2021). Journalistic values in modern democracy: Balancing power between
constitutionalism and populism. *Asian Communication Research*, 18(1), 8-21. [KCI,
Single author]
- 박인서 · 백영민 (2020). 생태학적 추론(ecological inference, EI) 모형을 활용한
사전투표제 도입에 따른 국회의원선거의 투표참여방식 변화 연구.
《한국정당학회보》, 제 19 권 3 호. 39-72. [KCI, corresponding author]
- 박미사 · 류승욱 · 백영민 (2020). Perception of Feminists and the #Metoo Movement: An
Empirical Investigation of the Subtle and Implicit Gender Discrimination in the
Workplace. *Asian Communication Research*, 17(2). 10-40. [KCI, corresponding author]
- 백영민 · 안수찬 · 김위근 (2019). 언론수용자의 언론인 접촉경험과 언론신뢰:
언론인접촉-언론신뢰 가설에 대한 실증 테스트. 《한국언론학보》, 제 63 권
5 호. 119-151. [KCI, main author]
- 김경운 · 박현호 · 백영민 (2019). 커뮤니케이션 캠페인이 잠재적 범죄자의 범죄
실행의지와 상황적 기회요인 인식에 미치는 영향 연구. 《경찰학연구》,
19(1). 1-34. [KCI, co-author]

- 노준형 · 백영민 (2019). 기업 루머 이슈에서 등장하는 토픽변화 및 위기 커뮤니케이션 과정의 담론경쟁: 토픽모델링 접근. 《광고홍보학보》, 21(1). 145-187. [KCI, co-author]
- 주은혜 · 백영민 (2018). 미투운동은 누구에게 어떤 과정을 통해 지지받는가? 미디어의 동원효과와 성별의 조절효과를 중심으로. 《한국언론학보》, 62(6). 37-65. [KCI, corresponding author]
- 이혜선 · 백영민 (2018). 라이프스타일은 누구에게 어떤 의미를 갖는가? 인구통계학적 집단별 라이프스타일이 방송클립영상시청에 미치는 효과분석. 《사이버커뮤니케이션학보》, 35(3). 115-160. [KCI, corresponding author]
- 백영민 · 김정운 · 박현호 (2018). 커뮤니케이션 캠페인이 치안환경 인식개선에 미치는 효과- CCTV 설치알림판 부착전·후 거주민의 치안환경 인식 비교 . 《치안정책연구》, 32(2). 181-218. [KCI, main author]
- 백영민 · 박미사 (2018). 데이터 과학시대 텍스트 데이터 분석기법에 대한 간략한 소개와 제도화를 위한 제언: 텍스트 데이터에 대한 차원축소 기법을 중심으로. 《사회과학논집》, 49(1). 188-209. [KCI, main and corresponding author]
- 김희정 · 백영민 (2018). 당신의 선택이 확실합니까? 정치성향테스트가 이용자의 정치적 태도에 미치는 영향. 《사이버커뮤니케이션학보》, 35(1). 111-152. [KCI, corresponding author]
- 김선호 · 백영민 (2018). 19 대 대선 기간 후보자 간 의혹제기에 대한 팩트체크 뉴스의 설득효과: 팩트체크 뉴스 판정결과와 지지후보를 중심으로. 《언론정보연구》, 55(1). 161-194. [KCI, corresponding author]
- 백영민 · 김선호 (2017). 팩트체크 뉴스 노출, 영향력 인식, 공유 행동에 대한 탐색적 연구. 《한국언론학보》, 61(6). 117-146. [KCI, main author]
- 백영민 · 원승연 (2017). The Rise of Non-institutional Politics in Mount Sungmee: Local Residents' Political Movement Participation as Reaction to Central Government Intrusion into Their Life-worlds. 《사회과학논집》, 48(2). 25-46. [KCI, first author]
- 김동준 · 백영민 (2017). 반대기업정서의 부정적 효과와 상황적 위기 커뮤니케이션 전략: 기업위기상황과 사과주체의 상호작용을 중심으로. 《광고 PR 실학연구》, 10(4). 15-41. [KCI, corresponding author]

- 백영민**·김혜민 (2017). Third-Person Perception for Foreign Media Influence and its Implications for National Culture Policy Support. 《사회과학논집》, 48(1), 43-64. [KCI, first author]
- 김예란·김용찬·채영길·**백영민**·김유정 (2017). 공동체는 발명되어야 한다: 서울시 마을미디어 형성과 활동을 중심으로. 《한국언론정보학보》, 81, 40-74. [연구재단등재지, 공동저자]
- 백영민**·이상엽·유경한 (2016). 위기의 순간인가, 기회의 순간인가? 언론학 교육과정 개선의 성공을 위한 시론. 《사이버커뮤니케이션》, 33(4), 317-349. [연구재단등재지, 주저자·교신저자]
- 백영민** (2016). 커뮤니케이션 관점으로 본 포퓰리즘의 등장과 대의민주주의 위기. 《커뮤니케이션 이론》, 12(4), 5-56. [연구재단등재지, 단일저자]
- 채영길·김용찬·**백영민**·김예란·김유정 (2016). 서울시 마을공동체미디어와 공동체 공론장의 분화와 재구성. 《커뮤니케이션 이론》, 12(2), 4-46. [연구재단등재지, 공동저자]
- 주형욱·**백영민** (2016). 기업의 공익연계 마케팅에서 기업-공익 적합도는 언제, 어떻게 긍정적 소비자 태도로 이어지는가? 공익연계 TV 광고 메시지에 대한 소비자 귀인의 매개효과와 기업 CSR 평판의 조절효과를 중심으로. 《홍보학연구》, 20(3), 1-32. [연구재단등재지, 교신저자]
- 백영민**·김용찬·채영길·김유정·김예란 (2016). 시민들의 가치지향, 정치적 이념성향, 그리고 마을 공동체 활동 참여의 관계: 서울시민에 대한 설문조사를 중심으로. 《사회과학논집》, 47(1) 225-248 [연구재단등재지, 주저자]
- 장경은·**백영민** (2016). 한국의 메르스 사태는 어떻게 정치화되었는가? 건강통제영역 인식성향이 메르스 피해관련 책임귀인에 미치는 효과에 대한 정치적 성향의 조절효과를 중심으로. 《한국언론학보》, 60(3), 36-65 [연구재단등재지, 교신저자]
- 홍자경·**백영민** (2016). 시청자의 가구형태는 음식프로그램 시청효과 발생과정에 어떤 영향을 미치는가? 조절된 매개과정 모형검증을 중심으로. 《한국언론학보》, 60(2), 127 ~ 153 쪽 [연구재단등재지, 교신저자]
- 백영민**·김희정·한규섭·장슬기·김영석 (2016). 정치적 이념성향에 따른 정파적 신문 노출: 여론지도층으로서의 칼럼기고자와 일반 대중 비교 연구. 《한국언론학보》, 60(1), 99 ~ 132 쪽 [연구재단등재지, 주저자]

- 권영학·김용찬·**백영민** (2014). TV 건강프로그램 시청경험은 어떻게 건강증진행동으로 이어지는가? 건강 자기효능감의 매개효과를 중심으로. 《한국언론학보》. 58(4), 350-370. [연구재단등재지, 교신저자]
- 정일권·김은미·**백영민** (2014). 인터넷 이용과 커뮤니케이션 규범 변화의 관계에 관한 연구. 《한국언론학보》. 58(3), 284-313. [연구재단등재지, 공동저자]
- 조운경·**백영민**·김반야 (2014). SNS 관계망에서의 상호작용은 어떻게 사회적 지지감을 형성시키는가? 관계망 유형에 따른 차이를 중심으로. 《커뮤니케이션학 연구》. 22(2), 5-31 [연구재단등재지, 교신저자]
- 백영민**·최문호·장지연 (2014). 한미 정권교체에 따른 주한 미대사관 외교문서의 주제와 감정표현 변화: 위키리크스 공개 외교전문의 컴퓨터 언어처리 분석. 《언론정보연구》. 51(1), 133-179. [연구재단등재지, 주저자/교신저자]
- 장운남·김영석·**백영민** (2013). 트위터 공간에서의 허위합의지각: 네트워크 동질성(network homogeneity)과 이념강도(ideological intensity)를 중심으로. 《한국언론학보》. 57(5), 271-296. [연구재단등재지, 교신저자]
- 백영민**·조운경·노경래·이원혜 (2013). 공직자의 말과 민주주의: 인사청문회에서 후보자 해명방식의 정치적 효과. 《한국언론학보》. 57(4), 192-217. [연구재단등재지, 주저자&교신저자]
- 백영민**·김은미·이준웅 (2012). 자기응답방식에서 나타나는 인터넷이용시간 과도응답과 그 원인: 인터넷 연구의 가설검증시 함의를 중심으로. 《한국언론학보》. 56(2), 124-144. [연구재단등재지, 주저자 & 교신저자]
- 지숙영·이중식·김은미·**백영민** (2012). 한국의 공연문화 소비 지형의 기술: 개인의 온라인 티켓 구매 기록 분석. 《藝術經營研究》. 제 20 집, 209-231. [연구재단등재지, 공동저자]
- 백영민**·윤석민 (2005). 지상파 방송사내 부서별 하위문화의 차이: MBC 를 대상으로. 《韓國言論學報》 49(3), 129-152. [연구재단등재지, 주저자]
- 윤석민·**백영민** (2005). 커뮤니케이션 정책 연구의 현황과 과제. 《커뮤니케이션理論》 1(1), 191-226. [연구재단등재지, 공동저자]
- 강남준·**백영민** (2004). 대안적 여론조사의 표본편파(Sample Bias) 문제점과 가중치를 사용한 보정방법: 성향점수 가중과 반복비례 가중을 중심으로. 《言論情報研究》 41(2), 43-78. [연구재단등재지, 공동저자]

Books Authored: 저술서

- 백영민 · 박인서 (2022). 《R 기반 복합설문 데이터 분석》. 서울: 한나래.
- 백영민 · 박인서 (2021). 《R 을 이용한 결측데이터 분석: 최대우도(maximum likelihood) 및 다중투입(multiple imputation) 기법을 중심으로》. 한나래.
- 백영민 · 박인서 (2021). 《R 기반 성향점수분석: 루빈 인과모형 기반 인과추론》. 서울: 한나래.
- 백영민 (2020). 《R 를 이용한 텍스트 마이닝(개정판)》. 파주: 한울.
- 백영민 (2019). 《R 기반 제한적 종속변수 대상 회귀모형》. 서울: 한나래.
- 백영민 (2018). 《방법론적 사유: 입말로 풀어쓴 사회과학 연구방법론(Methodological thinking: Essays on social scientific methodology)》. 서울: 한나래.
- 백영민 (2018). 《R 기반 데이터과학: tidyverse 접근 (R-based data science: tidyverse approach)》. 서울: 한나래.
- 백영민 (2018). 《R 를 이용한 다층모형 (Multi-level modeling using R)》. 서울: 한나래.
- 백영민 (2017). 《R 를 이용한 텍스트 마이닝 (Text-mining using R)》. 파주: 한울.
- 백영민 (2017). 《R 를 이용한 사회과학데이터 분석: 구조방정식모형 분석 (Social scientific data analysis using R: Structural equation modeling)》. 서울: 커뮤니케이션 북스.
- 김영석·김경모·백영민 (2017). 《사회과학조사방법 (Social Scientific Methods)》. 파주: 나남.
- 김영석·백영민·김경모 (2017). 《SPSS 명령문을 활용한 사회과학 통계방법 (Social Scientific Data analyzing: SPSS syntax approach)》. 파주: 나남.
- 백영민 (2016). 《R 를 이용한 사회과학데이터 분석: 응용편 (Social scientific data analysis using R: Practical applications)》. 서울: 커뮤니케이션 북스.
- 백영민 (2015). 《R 를 이용한 사회과학데이터 분석: 기초편 (Social scientific data analysis using R: Introduction to basics)》. 서울: 커뮤니케이션 북스.

Books Translated: 번역서

- Napoli, P. M. (2019). Social media and the public interest: Media regulation in the disinformation age. 백영민 역(2022). 《소셜미디어와 공익: 가짜뉴스 시대 미디어 정책》 한나래.
- Katz, E. & Lazarsfeld, P. F. (1955). *Personal Influence: The part played by people in the flow of mass communications*. 백영민·김현석 역(2020). 《퍼스널 인플루언스 매스 커뮤니케이션 흐름에서 인간의 역할》. 한나래.
- Taggart, P. (2000). *Populism*. Open University Press. 백영민 역(2017). 《포퓰리즘: 기원과 사례, 그리고 대의민주주의와의 관계》. 파주: 한울
- Webster, J. G. (2014). *The Marketplace of Attention: How Audiences Take Shape in a Digital Age*. MIT Press. 백영민 역(2016) 《관심의 시장: 디지털 시대 수용자의 형성》. 서울: 커뮤니케이션 북스.
- Shannon, C E. & Weaver, W. (1963). *The Mathematical Theory of Communication*. University of Illinois Press. 백영민 역(2016) 《수학적 커뮤니케이션 이론》. 서울: 커뮤니케이션 북스.
- Mosco, V. (2014). *To the Cloud: Big data in a Turbulent World*. Paradigm Publishers. 백영민 역(2015) 《클라우드와 빅데이터의 정치경제학》. 서울: 커뮤니케이션 북스.
- Lazarsfeld, P. F., Berelson, B., & Gaudet, H. (1944). *People's Choice: How The Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign*. 백영민 역 (2015) 《국민의 선택: 대통령 선거캠페인기간 유권자는 어떻게 지지후보를 결정하는가?》. 서울: 커뮤니케이션 북스.
- Napoli, P. M. (2011). *Audience evolution: New technologies and the transformation of media audiences*. Columbia University Press. 백영민·오현경·강남준 역 (2013). 《수용자 진화: 신기술과 미디어 수용자의 변화》. 서울: 나남.

Book Chapters: 편집본의 장

백영민 · 김희정 · 한규섭 · 장슬기 · 김영석 (2020). 정치적 이념성향에 따른 정파적 신문노출: 여론지도층으로서의 칼럼기고자와 일반대중 비교연구.

지병근 · 윤광일 편. 《여론과 정치》 (123~163 쪽) 서울: 박영사.

* 이 글은 《한국언론학보》 제 60 권 1 호(2016)에 출간동일저자들의 동일제목으로 기출간된 바 있음.

백영민 (2017). 전통적 내용분석과 컴퓨터 기반 텍스트 분석: 토픽모형의 가능성과 한계를 중심으로(331-377 쪽). 한국언론학회 편 《데이터시대 언론학 연구》 서울: 커뮤니케이션북스.

Petersen, T., Jakob, N., Roessing, T., & Baek, Y. M. (2017). Der Einfluss der Nutzung sozialer Netzwerke auf die Wahrnehmung des Meinungsklimas. In Janura, O., Wendelin, M., Adolf, M., & Wimmer, J. (Eds.), *Zwischen Integration und Diversifikation* (pp. 229-244). Wiesbaden, Deutschland: Springer.

백영민 (2012). 데이터마이닝 기반 시청률 예측모형 (183~205 쪽). 한국언론학회 편 《융합과 통섭, 다중매체환경에서의 언론학 연구방법》 서울: 나남.

백영민 (2012). 성장모형 (395~422 쪽). 한국언론학회 편 《융합과 통섭, 다중매체환경에서의 언론학 연구방법》 서울: 나남